

Zasady konkursu Prix de Beauté 2019:

1. Organizatorem konkursu jest miesięcznik **COSMOPOLITAN**, wydawany przez Marquard Media Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 142 A.
2. Konkurs Prix de Beaute to konkurs kierowany do producentów, dystrybutorów i usługodawców produktów i usług dostępnych na polskim rynku.
3. Uczestnikami konkursu są firmy z branży kosmetycznej działające na terenie Polski.
4. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych kosmetyków sprzedawanych na polskim rynku, których oceny dokona: jury złożone z ekspertów w branży kosmetycznej oraz czytelniczek magazynu Cosmopolitan i serwisu Zeberka.pl.
5. Jury złożone z ekspertów powołuje Organizator konkursu.
Skład jury PDB 2019:
Joanna Mroczkowska – Przewodnicząca jury, redaktor naczelna Cosmopolitan
Magdalena Błaszczak– Szefowa działu zdrowia i urody Cosmopolitan
Patrycja Dobrzeńska – Beauty Expert, influencerka, makijażystka gwiazd
dr Ewa Rybicka - Lekarz medycyny estetycznej, klinika Estetica Nova
Małorzata Rosiak – Redaktor naczelna Zeberka.pl
Magdalena Pieczonka – Makijażystka gwiazd, beauty influencer roku magazynu JOY, youtuberka
Sonia Bohosiewicz – Aktorka filmowa i teatralna, influencerka
6. Produkty zostaną sklasyfikowane w 22 kategoriach – lista kategorii jest dostępna na <http://pdb.cosmopolitan.pl/kategorie> wybierane przez jury eksperckie oraz w przez jury składające się z czytelniczek Cosmopolitan i internautek/użytkowniczek serwisu www.cosmopolitan.pl w drodze głosowania zorganizowanego na <http://www.cosmopolitan.pl>.
7. Głosowanie on-line na stronie <http://www.cosmopolitan.pl> będzie zorganizowane w dwóch etapach:
 - pierwszy etap, w którym prezentowane są wszystkie produkty zgłoszone do konkursu: od 15/04/2019 do 15/05/2019 ,
 - drugi etap, w którym prezentujemy kosmetyki nominowane w 22 kategoriach: od dnia 07/06/2019 do 15/08/2019
8. Dodatkowo w terminie od 15/04/2019 do 15/08/2019 organizator konkursu zaprezentuje wszystkie zgłoszone kosmetyki na stronie www.zeberka.pl, spośród których internautki będą głosować w kategorii specjalnej na: „Najlepszy kosmetyk Roku 2019 Zeberka.pl”.

8. Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, który dostępny jest na <http://pdb.cosmopolitan.pl/zgloszenia> (jeden formularz dla jednego produktu lub linii produktów).
9. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest wypełnienie formularza (link w punkcie 8.)
i wysłanie on-line wraz z załączeniem: 2 zdjęć packshotowych i opisu **produktów o max objętości 400 znaków.**
10. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest równoległe **wysłanie 9 zestawów zgłoszonych produktów lub linii produktów** - po jednym dla każdego członka jury, jeden egzemplarz przeznaczony jest na nagrodę dla czytelniczek głosujących na najlepsze kosmetyki w swojej kategorii na serwisie cosmopolitan.pl oraz jeden egzemplarz przeznaczony dla internautek głosujących na „Najlepszy kosmetyk Zeberka.pl” na serwisie www.zeberka.pl.
11. Do **15.03.2019 r.** należy dokonać zgłoszenia, załączyć packshoty i informację prasową, a także nadać przesyłkę z kosmetykami.
12. Adres, na który należy wysłać kosmetyki:

Monika Zarębska
Marquard Media Polska Sp z o.o.
Al. Jerozolimskie 142 A (IV piętro)
02-305 Warszawa
z dopiskiem: Prix de Beauté 2019
Produkty należy przysyłać pocztą lub firmą kurierską.
13. Prosimy o zachowanie dokumentu nadania i załączenie jego kopii do przesyłki.
14. Każda firma kosmetyczna może zgłosić do konkursu dowolną ilość produktów kosmetycznych, które zostały wprowadzone na polski rynek nie wcześniej niż w listopadzie 2017 r. i nie później niż w listopadzie 2018 r.
15. Każda firma może zgłosić do konkursu udoskonaloną linię produktów zgłoszoną w ubiegłym roku, pod warunkiem wzbogacenia jej o nowy produkt kosmetyczny lub też udoskonalenia linii (za wyjątkiem zmiany szaty graficznej).
16. Jeden produkt lub jedną linię produktów można zgłosić tylko do jednej kategorii produktów.
17. Jury dokona oceny nadesłanych produktów i w każdej z kategorii wybierze po maksymalnie 10 produktów, które zostaną nominowane do głównej nagrody Jury.
18. Czytelniczki i internautki, biorące udział w pierwszym etapie głosowania on-line, wybiorą z prezentowanych produktów, w każdej kategorii

maksymalnie 10 produktów, które zostaną nominowane do głównej Nagrody Czytelniczek.

19. Organizator konkursu zastrzega prawo do zmniejszenia ilości nominacji w danej kategorii, w zależności od ilości zgłoszonych produktów do konkursu.
20. Firmy nie zgłaszają produktów w kategorii Nagroda Czytelniczek i Najlepszy Kosmetyk Roku 2019 Zeberka.pl. O wygranej w tych kategoriach decydują tylko czytelniczki głosujące on-line.
21. Nominowane produkty do tytułu Prix de Beaute w danej kategorii prezentujemy w magazynie Cosmopolitan w wydaniu 07/2019, na rynku 07/06/2019 i w serwisie www.cosmopolitan.pl od dnia 07/06/2019 do 15/08/2019.
22. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone jesienią 2019 roku w magazynie Cosmopolitan, na Cosmopolitan.pl, Zeberka.pl oraz w Social Mediach.
23. Nagrodą w konkursie są statuetki z nazwą nagrodzonego produktu oraz firmy. Statuetka przyznawana jest jednemu produktowi w każdej z kategorii.
24. Nagrodzone produkty zostaną zaprezentowane w numerze Cosmopolitan 10/2019, w sprzedaży od 06/09/2019 oraz w serwisach www.cosmopolitan.pl i www.zeberka.pl oraz w Social Mediach magazynu Cosmopolitan i serwisu Zeberka.pl, od dnia 06/09/2019 do 06/10/2019.
25. Zwycięskie firmy mają prawo do wykorzystania logo i tytułu Prix de Beauté 2019 wyłącznie do promocji nagrodzonych produktów lub nagrodzonych linii produktów na własnych serwisach on-line i we własnych kanałach Social Media.
26. Zasady licencji na wykorzystanie znaku Prix de Beaute w komunikacji marketingowej: na opakowaniach nominowanych/nagrodzonych produktów lub linii produktowych, w witrynach POS, formatach reklamowych obejmujących wszystkie pola eksploatacji (m.in.: TV, radio, prasa, on-line, outdoor, mobile, SM, video) zostaną przedstawione laureatom i nominowanym po ogłoszeniu wyników konkursu.
27. Wszystkie materiały reklamowe zawierające logo i tytuł Prix de Beauté 2019 będą przed wykorzystaniem akceptowane przez Marquard Media Polska Sp. Z o.o.
28. Marki mogą być zgłaszane przez podmioty nie będące firmami z branży kosmetycznej wyłącznie na podstawie ważnego pełnomocnictwa.

Wszelkich dodatkowych informacji o konkursie udziela:

Monika Zarębska
e-mail: monika.zarebska@marquard.pl
Senior Brand Manager

Kosmetyki nadesłane po 15.03.2019 roku nie będą brały udziału w konkursie.