



KONKURS

Prix de Beauté

COSMOPOLITAN 2018

20. EDYCJA

Zasady konkursu Prix de Beauté 2018:

1. Organizatorem konkursu jest miesięcznik COSMOPOLITAN, wydawany przez Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 142 A
2. Konkurs Prix de Beaute to konkurs kierowany do producentów, dystrybutorów i usługodawców produktów i usług dostępnych na polskim rynku.
3. Uczestnikami konkursu są firmy z branży kosmetycznej działające na terenie Polski.
4. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych kosmetyków sprzedawanych na polskim rynku, których oceny dokona: jury złożone z ekspertów w branży kosmetycznej oraz czytelniczki magazynu Cosmopolitan.
5. Jury powołuje Organizator konkursu. W skład jury powołani są eksperci, artyści i autorytety show-biznesu i mediów.
6. Produkty zostaną sklasyfikowane w 23 kategoriach.
7. Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, który dostępny jest na <http://pdb.cosmopolitan.pl/zgloszenia> (jeden formularz dla jednego produktu lub linii produktów).
8. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, wysłanie online oraz wysłanie **7 zestawów** zgłoszonych produktów lub linii produktów oraz informacji prasowej - po jednym dla każdego członka jury oraz jeden egzemplarz na nagrodę dla czytelniczek głosujących na najlepsze kosmetyki w swojej kategorii. Termin nadsyłania zgłoszeń i produktów mija 02.03.2017 r.
Adres, na który należy wysłać kosmetyki:

Ewelina Jasińska
Marquard Media Polska
Al. Jerozolimskie 142 A (IV piętro)
00-679 Warszawa
z dopiskiem: **Prix de Beauté 2018**

Produkty należy przesyłać pocztą bądź kurierem.



KONKURS

Prix de Beauté

COSMOPOLITAN 2018

20. EDYCJA

9. Prosimy o zachowanie dokumentu nadania i załączenie jego kopii do przesyłki.
10. Każda firma kosmetyczna może zgłosić do konkursu dowolną ilość produktów kosmetycznych, które zostały wprowadzone na polski rynek nie wcześniej niż w listopadzie 2016 r. i nie później niż w listopadzie 2017 r.
11. Każda firma może zgłosić do konkursu udoskonaloną linię produktów zgłoszoną w ubiegłym roku, pod warunkiem wzbogacenia jej o nowy produkt kosmetyczny lub też udoskonalenia linii (za wyjątkiem zmiany szaty graficznej).
12. Jeden produkt lub jedną linię produktów można zgłosić tylko do jednej kategorii produktów.
13. Jury dokona oceny nadesłanych produktów i w każdej z kategorii wybierze po pięć produktów, które zostaną nominowane do głównej nagrody.
14. Firmy nie zgłaszają produktów w kategorii Nagroda Czytelniczek. O wygranej w tej kategorii decydują tylko czytelniczki głosujące online na produkty nominowane przez jury.
15. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone latem 2018 roku.
16. Nagrodą w konkursie są statuetki przedstawiające diament na postumencie z wygrawerowaną nazwą zwycięskiej firmy i jej produktu. Statuetka przyznawana jest jednemu produktowi w każdej z kategorii.
17. Nominowane kosmetyki zostaną przedstawione na łamach magazynu Cosmopolitan w numerze 6/2018. Natomiast nagrodzone produkty w numerze 8/2018r lub 9/2018 r.
18. Zwycięskie firmy mają prawo do wykorzystania logo i tytułu Prix de Beauté 2018 wyłącznie do promocji nagrodzonych produktów czy też nagrodzonych liniiproduktów.
19. Wszystkie materiały reklamowe zawierające logo i tytuł Prix de Beauté 2018 będą przed wykorzystaniem akceptowane przez Marquard Media Polska Sp. z o.o.
20. Marki mogą być zgłaszane przez podmioty niebędące firmami z branży kosmetycznej wyłącznie na podstawie ważnego pełnomocnictwa.

Wszelkich dodatkowych informacji o konkursie udziela:

Ewelina Jasińska

e-mail: ewelina.jasinska@marquard.pl

Dział Marketingu i promocji Cosmopolitan,

Kosmetyki nadesłane po 02.03.2018 roku nie będą brały udziału w konkursie.